

Content Strategy & Creative Thinking

Mapeamento analítico, cadência multiplataforma e sistema de criação de conteúdo para consolidar o estúdio como referência global em universos de marca de alto valor.

CANDIDATO: JEFERSON OURO (JEFF OURO)

FUNÇÃO: ASSISTENTE DE CONTEÚDO & SOCIAL MEDIA

DATA: SETEMBRO 2026

FUNDAMENTOS & POSICIONAMENTO

VISÃO

Perspectiva Central

WHAT DO YOU SEE?

O estúdio já domina a parte mais difícil: a direção de arte e o acabamento visual têm calibre internacional. Só que hoje o conteúdo funciona como um palco onde o público só vê o resultado final pronto. Outros designers olham e aplaudem a estética, mas o cliente final, o empresário que tem o orçamento para contratar o projeto, não consegue enxergar a engenharia de negócio por trás daquilo. Ele vê beleza, mas não entende o porquê.

WHAT WOULD YOU CHANGE?

A intenção por trás de cada publicação. Mudar o foco para explicar o raciocínio estratégico das decisões de branding e como elas aumentam a percepção de valor do negócio do cliente. Além de integrar os canais: conectar TikTok, Instagram, YouTube e portfólio em um caminho fluido de atração e contratação.

WHAT WOULD YOU CREATE?

Uma Linha Editorial Central que serve como norte narrativo da Rebecca em todas as redes, desdobrada em 4 pilares simples. No início, realizamos sessões semanais (até 90 min) para alinhar repertório e tom. Calibrado o fluxo, estabiliza em sessões quinzenais de até 45 minutos com a Rebecca, gravando a visão dela de forma natural e roteirizada para desdobrar em todas as redes. A Rebecca permanece focada na direção criativa do estúdio enquanto lidera a conversa estratégica.

AND HOW WOULD YOU MAKE IT HAPPEN?

Atuando nos bastidores estratégicos: fico responsável por estruturar os temas da Rebecca em roteiros e briefings claros, a Andressa organiza o fluxo da esteira na operação, e o Copywriter com o Video Editor executam a produção com precisão. O conteúdo ganha consistência editorial e ritmo contínuo.

Analyze Our Current Content

WHAT'S WORKING

Padrão visual e tipográfico de nível internacional. A presença da Rebecca transmite autoridade e liderança criativa com naturalidade. Os nichos de atuação do estúdio (Golf, Padel, Hospitality, Gastronomia e Lifestyle) possuem apelo visual forte e despertam interesse imediato.

WHAT ISN'T WORKING

Assimetria de público e falta de contexto comercial: posts como os carrosséis de identidade visual com mockups estáticos e vídeos de tela de processo acumulam admiração estética de outros designers, mas não explicam a tese de negócio por trás do projeto. O tomador de decisão final (Founders e empresários) não entende como aquele design gera valor para a empresa dele. Os vídeos curtos nas redes também carecem de ganchos verbais fortes nos primeiros 3 segundos para reter esse tomador de decisão.

PATTERNS YOU NOTICE

Vídeos com a presença da Rebecca ou explicação em áudio geram mais conexão e autoridade do que imagens estáticas. Elementos físicos e ambientes reais (uniformes, materiais, sinalização) despertam mais curiosidade do que peças gráficas isoladas na tela.

FORMATS WITH POTENTIAL

(1) *"Anatomia de um Universo de Marca"*, dissecando as decisões estratégicas de um projeto; (2) Visão crítica sobre tendências e posicionamento no mercado de luxo; (3) Bastidores comentados do processo criativo, do briefing à aplicação real.

GAPS OR OPPORTUNITIES

- 1. Aplicação com Filtro Alto:** Página exclusiva para qualificar Founders por faturamento e escopo, tomando o contato um processo seletivo.
- 2. Prova Social Estratégica:** Métricas reais de negócio e citações curtas de Founders nos cases, comprovando o retorno do design.
- 3. Newsletter com Agente de IA:** Agente treinado no repertório do estúdio para estruturar o texto quinzenal, finalizado pela Rebecca com reflexão autoral e prévias.
- 4. Dossiê / Lookbook Anual:** Relatório em PDF sobre tendências em Hospitality & Luxury Sports para atrair executivos e Founders.

HOW WE SPEAK TO OUR TWO AUDIENCES TODAY

A comunidade criativa é inspirada com peças visuais de alto nível, enquanto o cliente final recebe uma comunicação passiva. Ele admira o bom gosto do estúdio, mas não encontra uma tese clara de negócio que justifique a contratação.

DOES OUR CONTENT REFLECT OUR POSITIONING?

Em parte. O estúdio constrói universos de marca completos, mas as redes ainda priorizam peças gráficas isoladas. O próximo passo é evidenciar como o design impacta o espaço físico, a percepção do consumidor e o faturamento do cliente.

DO MORE OF

Vídeos falados diretamente para a câmera; estudos de caso completos, do briefing ao resultado final; carrosséis explicando decisões visuais; conteúdos sobre os desafios de liderar um estúdio com clientes internacionais.

DO LESS OF

Galerias estáticas sem contexto estratégico; capturas de tela sem narrativa explicativa.

STOP DOING ALTOGETHER

Publicar peças isoladas sem legenda estratégica ou sem conexão explícita a um dos 4 pilares. Se o conteúdo não serve a um dos dois públicos definidos, não vai ao ar.

Build a Content Cadence

YOUTUBE (1 VÍDEO / 15 DIAS • 8-15 MIN)

Papel: Conteúdo aprofundado e confiança.

Foco: Documentários de projetos, universos de marca e ensaios visuais.

Reaproveitamento: Gera 3-4 cortes verticais, 1 carrossel e 1 artigo.

Específico: Raciocínio longo e miniaturas limpas.

INSTAGRAM (3 POSTS/SEM + STORIES)

Papel: Vitrine visual, autoridade e relacionamento.

Foco: Carrosséis de processo, Reels falados e Stories em tempo real.

Reaproveitamento: Adaptações do YouTube e projetos do Behance.

Específico: Enquetes, materiais físicos e DMs diretas.

TIKTOK (3-4 POSTS/SEMANA)

Papel: Descoberta rápida e alcance orgânico.

Foco: Análises de design, tendências e rotina autoral.

Reaproveitamento: Recortes verticais na linguagem nativa.

Específico: Ganchos fortes nos primeiros 3 segundos.

COMO OS CANAIS TRABALHAM JUNTOS

TikTok e Reels atraem novas pessoas → Instagram constrói relacionamento e confiança → YouTube aprofunda a visão da Rebecca → Site e Behance convertem em pedido de contratação.

CADÊNCIA SEMANAL SUSTENTÁVEL & CRONOGRAMA

3 publicações no Feed do Instagram por semana (1 carrossel de processo, 1 vídeo curto falado, 1 peça visual de projeto); 3 a 4 vídeos curtos no TikTok (reaproveitados e adaptados do material principal); Stories 4 a 5 dias por semana com bastidores naturais; 1 vídeo longo no YouTube a cada 15 dias. Essa cadência entra em regime pleno a partir da Semana 2 (o detalhamento cronológico de implementação está na seção 09).

Define the Content System

A LINHA EDITORIAL CENTRAL (NORTE NARRATIVO)

Diretriz editorial única para a Rebecca em todas as redes: o design como alavanca de valor comercial, sofisticação sem afetação e liberdade criativa autêntica. O formato varia com a plataforma, mas o norte narrativo permanece inegociável.

1. PENSAMENTO CRÍTICO (40%)

Opiniões da Rebecca sobre direção criativa, tendências e o futuro do branding de luxo. Posiciona a Rebecca como autoridade no setor.

"Por que a maioria das marcas esportivas parece uma cópia da outra?"

2. ANATOMIA DE PROJETOS (30%)

Estudos de caso dissecando o conceito, as decisões tipográficas, a paleta de cores e a aplicação no mundo real. Mostra o valor do trabalho.

"A anatomia visual de um clube de padel contemporâneo."

3. CULTURA & LIFESTYLE (15%)

Referências de arquitetura, arte, viagens e gastronomia que alimentam a estética do estúdio. Constrói o universo de marca.

"Como a hotelaria boutique influencia o design de espaços contemporâneos."

4. BASTIDORES DO ESTÚDIO (15%)

Processo de criação, amostras de materiais, rotina de liderança e dia a dia da equipe, além da narrativa autoral da Rebecca sobre liberdade criativa, autonomia e a decisão de construir uma carreira autêntica e independente.

"3 conceitos descartados antes do logotipo final."

Collect References & Generate Ideas

1. CONSTRUCT LONDON

O que fazem e por que é relevante: Referência mundial em branding para propriedades históricas, castelos e hotelaria de alto padrão. Tratam o design como patrimônio e alfaiataria (monogramas entalhados, sinalização em ferro fundido, livros institucionais).

A Equação Estratégica: Esse formato de estudo de caso editorial funciona porque conecta a tradição heráldica dos castelos à nobreza dos clubes de golfe exclusivos, tratando a marca como um ativo de alto valor patrimonial. Traduzimos essa ideia para a Rebecca com a série "**Heráldica Contemporânea: Do Castelo ao Clube de Golfe**" (no YouTube e Carrosséis): **documentários curtos dissecando como o estúdio resgata símbolos históricos e arquitetura nobre para transformar clubes de golfe, padel e hotéis boutique em marcas de prestígio.**

2. MONOCLE ON DESIGN / POLAR, LTDA. ([HTTPS://POLAR.LTDA/PT](https://polar.ltda/pt))

O que fazem e por que é relevante: O Monocle on Design (Londres) dissecar a economia do bom gosto e o design de serviços em cafés e hospitalidade global; a Polar, Ltda. (Brasil) é referência em traduzir gastronomia e hospitalidade autoral em identidades visuais de alto valor percebido. Em vez de focar apenas na imagem, o foco é a inteligência estratégica do projeto.

A Equação Estratégica: Esse formato funciona porque posiciona a designer como autoridade em estratégia de marca e direção visual. Traduzimos essa ideia para a Rebecca criando a série "**Anatomia de um Café de Especialidade**" (no Reels, TikTok e LinkedIn): **a Rebecca sentada no estúdio, com roteiro na mão, conversando de forma natural e direta para a câmera sobre um cliente do nicho gastronômico. Ela não precisa captar imagens externas; ela apenas dissecar as decisões reais do projeto, explicando por que a direção de arte do menu, a escolha tipográfica, a paleta cromática e a sinalização do espaço justificam o ticket alto e criam fidelidade imediata.**

3. NOWNESS / NEVER TOO SMALL

O que fazem e por que é relevante: Cinematografia calma e contemplativa com foco nos materiais do mundo real (madeira, pedra, concreto, linho) e nos ambientes projetados, usando iluminação natural e ritmo fluido.

A Equação Estratégica: Esse formato funciona porque transforma o ambiente físico e o processo autoral nos verdadeiros protagonistas da história. Traduzimos essa ideia para a Rebecca criando **ensaios visuais dos espaços físicos assinados pelo estúdio e minidocumentários de bastidores no YouTube, valorizando a luz natural e a acústica real dos projetos.**

How Would You Use Rebecca's Time?

A Rebecca não precisa pensar constantemente o que postar, quando postar ou o que produzir. O meu papel é transformar os projetos, o dia a dia e o conhecimento dela em conteúdo estratégico, direcionando com pedidos objetivos:

INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS & PERGUNTAS

Informações: Raciocínio por trás de cada decisão de projeto, bastidores da rotina e opiniões sobre tendências de mercado.

Perguntas: "Qual foi a decisão mais arriscada desse projeto e por que funcionou?"; "O que os concorrentes desse segmento costumam errar?"

GRAVAÇÕES & ASSÍNCRONO

Gravações: Áudios rápidos de 1 min após reuniões; respostas na sessão quinzenal; takes da mesa de trabalho.

Reunião vs. Assíncrono: Sessões semanais no sprint inicial (até 90 min). Em regime pleno, 1 encontro quinzenal de até 45 min ao vivo. Todo o restante é assíncrono.

COLETA COM O TIME & REAPROVEITAMENTO

Alinhamento direto com a Andressa, o Copywriter e o Video Editor para obter apresentações de clientes e arquivos em alta resolução. Projetos existentes no site e Behance são transformados em narrativas profundas e recortes em vídeo.

Design the Content Collection System

FREQUÊNCIA DA REBECCA

Sessões semanais no sprint inicial (até 90 min), migrando para 1 gravação quinzenal de até 45 min em regime pleno + 2 áudios curtos/semana (1 a 2 min).

COMO BLINDAR O TEMPO DA REBECCA

Atuo na identificação das pautas, roteirização e direcionamento claro. Em conjunto com a Andressa, organizamos a esteira para que Copywriter e Video Editor recebam os briefings prontos para execução, agendamento e publicação.

Bonus: One Project, Multiple Streams

PROJETO: CLUBE CONTEMPORÂNEO DE PADEL & BEM-ESTAR

- 1. Estudo de caso no YouTube (10 min):** identidade, materiais e arquitetura da marca.
- 2. Bastidores no Instagram:** aplicação da marca em uniformes, papelaria institucional e sinalização.
- 3. Carrossel de processo:** grade tipográfica e ícones.
- 4. Artigo:** como o posicionamento evitou clichês de academia.
- 5. Vídeo curto:** por que verde-oliva e terracota, e não as cores óbvias de esporte.
- 6. Carrossel educativo:** 5 detalhes que trazem acolhimento de hotelaria a um espaço esportivo.
- 7. Ensaio de opinião:** esporte como parte da moda e do lifestyle contemporâneo.
- 8. TikTok rápido:** "como desenhamos um clube de esporte para parecer marca de moda europeia."
- 9. Reflexão pessoal da Rebecca:** autonomia e impacto de liderar o projeto.
- 10. Stories com enquete:** conceitos descartados vs. versão final.

Make the Plan Happen

FLUXO DE PRODUÇÃO (DA IDEIA À PUBLICAÇÃO)

01

Pesquisa & Tendências

02

Planejamento de Pautas

03

Curadoria de Referências

04

Input Rebecca (até 45 min)

05

Produção & Copywriting

06

Edição & Motion

07

Publicação & Agendamento

08

Análise de KPIs Reais

09

Otimização Contínua

ASSISTENTE DE CONTEÚDO (JEFF)

Ponte estratégica: pautas, referências, roteirização com a Rebecca, KPIs, além de suporte técnico em SEO, velocidade web e landing pages.

DIREÇÃO CRIATIVA (REBECCA)

Visão autoral e liderança: gravações guiadas quinzenais e aprovação estratégica das diretrizes.

GESTÃO DE OPERAÇÕES (ANDRESSA)

Fluxo operacional: gestão de prazos no planner, status de entrega e alinhamento com a esteira.

COPYWRITING & EDIÇÃO DE VÍDEO

Execução técnica: redação autoral, edição no ritmo da trilha, color grading e acabamento visual.

Your First 30 Days

PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO (SEMANA A SEMANA)

Semana 1 (Setup & Imersão): Mapear projetos antigos, definir Linha Editorial e norte narrativo da Rebecca em sessão semanal (até 90 min), alinhando objetivos comerciais e tom de voz.

Semana 2 (Primeiro Ciclo): Implementar planner operacional, setup de métricas e realizar segunda sessão semanal de gravação para fechar o lote inicial.

Semana 3 (Testes & Validação): Iniciar publicações regulares testando aberturas de vídeo para medir retenção e atração de Founders e designers.

Semana 4 (Revisão & Otimização): A partir do dia 21, otimizar ciclos futuros com base em retenção inicial (3s), salvamentos e DMs de Founders.

PLANNER & GESTÃO EFICIENTE

Aplicação de um **Planner de Conteúdo** com status visual claro por publicação (Pauta → Roteiro → Gravação → Edição → Agendado), mantendo **2 semanas de antecedência**.

TRACKING & KPIS REAIS

- **Retenção inicial (3s):** medirá força dos ganchos.
- **Salvamentos:** autoridade e valor percebido.
- **Conversão / DMs:** interesse direto de Founders.

VISÃO ALÉM DOS 30 DIAS (INFRAESTRUTURA TÉCNICA, WEB PERFORMANCE & FUNIL)

PERFORMANCE WEB, SEO & LANDING PAGES

Carregamento ultrarrápido em mobile/desktop, SEO técnico e páginas de aplicação de alto filtro para o funil completo.

TRACKING, CRM & SERVIDOR DEDICADO

Pixels/CAPI via servidor, painel de oportunidades e automações com alertas para a Andressa sem atrito operacional.

COMPROMISSO DE ENTREGA

Uma estratégia não sobrecarrega a Rebecca: ela extrai a essência do estúdio, automatiza a infraestrutura e constrói autoridade de forma sustentável, contínua e orientada a resultados de negócio.

JEFERSON OURO (JEFF OURO)

JEFFOURO.COM.BR • DESAFIO.JEFFOURO.COM.BR